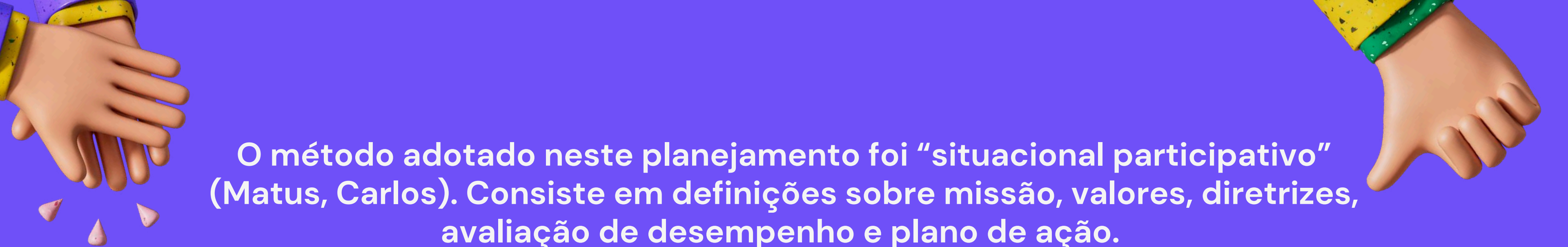


Planejamento Estratégico

Biênio 2025-2026

Coordenação: Luiz Carlos Azedo



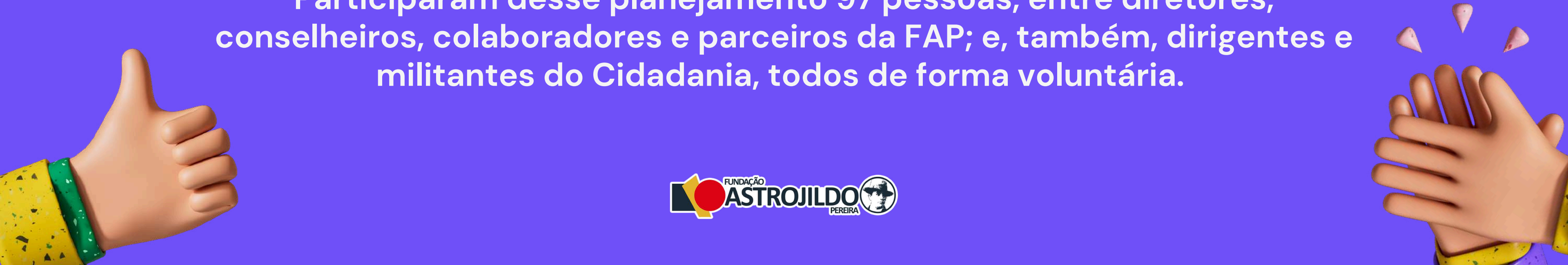
Illustration of hands in the top corners, one on the left and one on the right, both wearing yellow and green wristbands. The hands are positioned as if they are about to clasp or are in the process of clapping.

O método adotado neste planejamento foi “situacional participativo” (Matus, Carlos). Consiste em definições sobre missão, valores, diretrizes, avaliação de desempenho e plano de ação.

Obedecem ao escopo de atribuições políticas e estatutárias da Fundação Astrojildo Pereira (FAP): formação política; estudos e análises da realidade brasileira e mundial; e interlocução com protagonistas da política, dos movimentos sociais, da ciência e da cultura.

São sugestões importantes para atuação da FAP e a construção programática do Cidadania, que levaram em consideração observações sobre as propostas originais, mesmo minoritárias, que não conflitavam com o entendimento da ampla maioria.

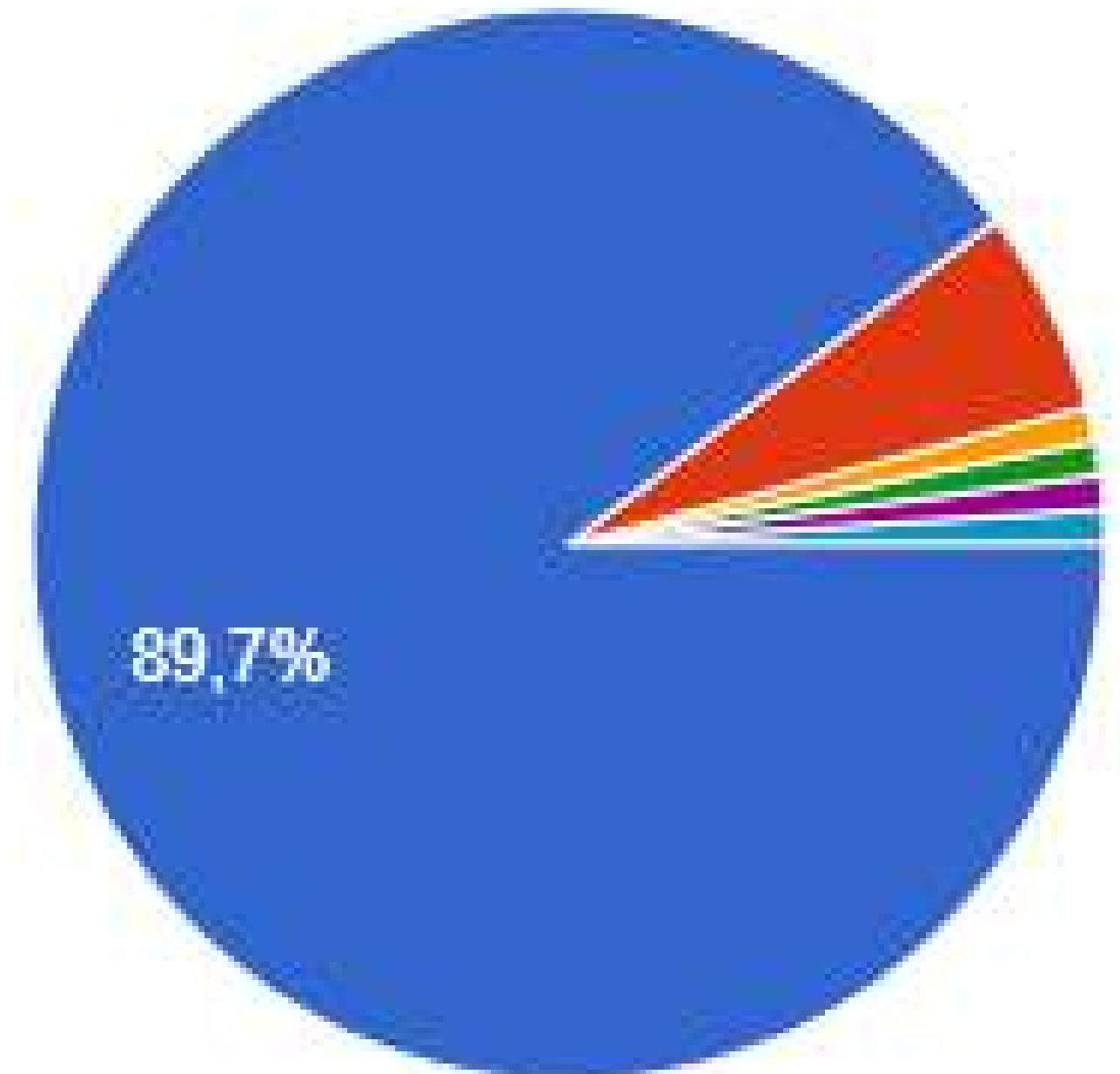
Participaram desse planejamento 97 pessoas, entre diretores, conselheiros, colaboradores e parceiros da FAP; e, também, dirigentes e militantes do Cidadania, todos de forma voluntária.

Illustration of hands in the bottom corners, one on the left and one on the right, both wearing yellow and green wristbands. The hands are positioned as if they are clapping or about to clasp.

Missão



Promover o estudo e a reflexão crítica sobre a sociedade, a educação e desenvolvimento da cidadania e referências teóricas e culturais relevantes para a defesa, consolidação e reformas do Estado Democrático de Direito.

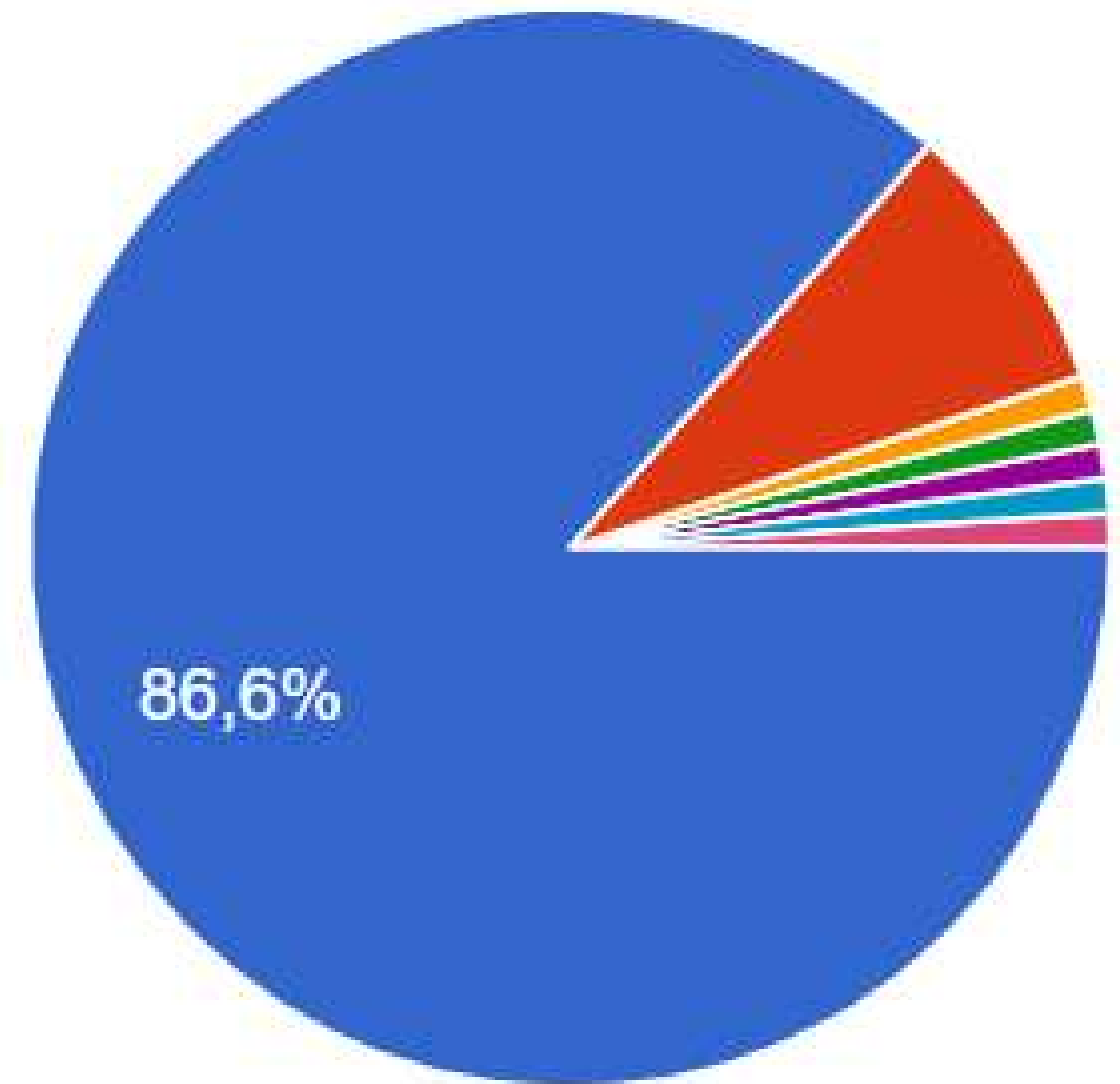


- Manter
- Alterar
- Outros

Visão



Ser referência para a cultura, o pluralismo e a política democrática no Brasil.

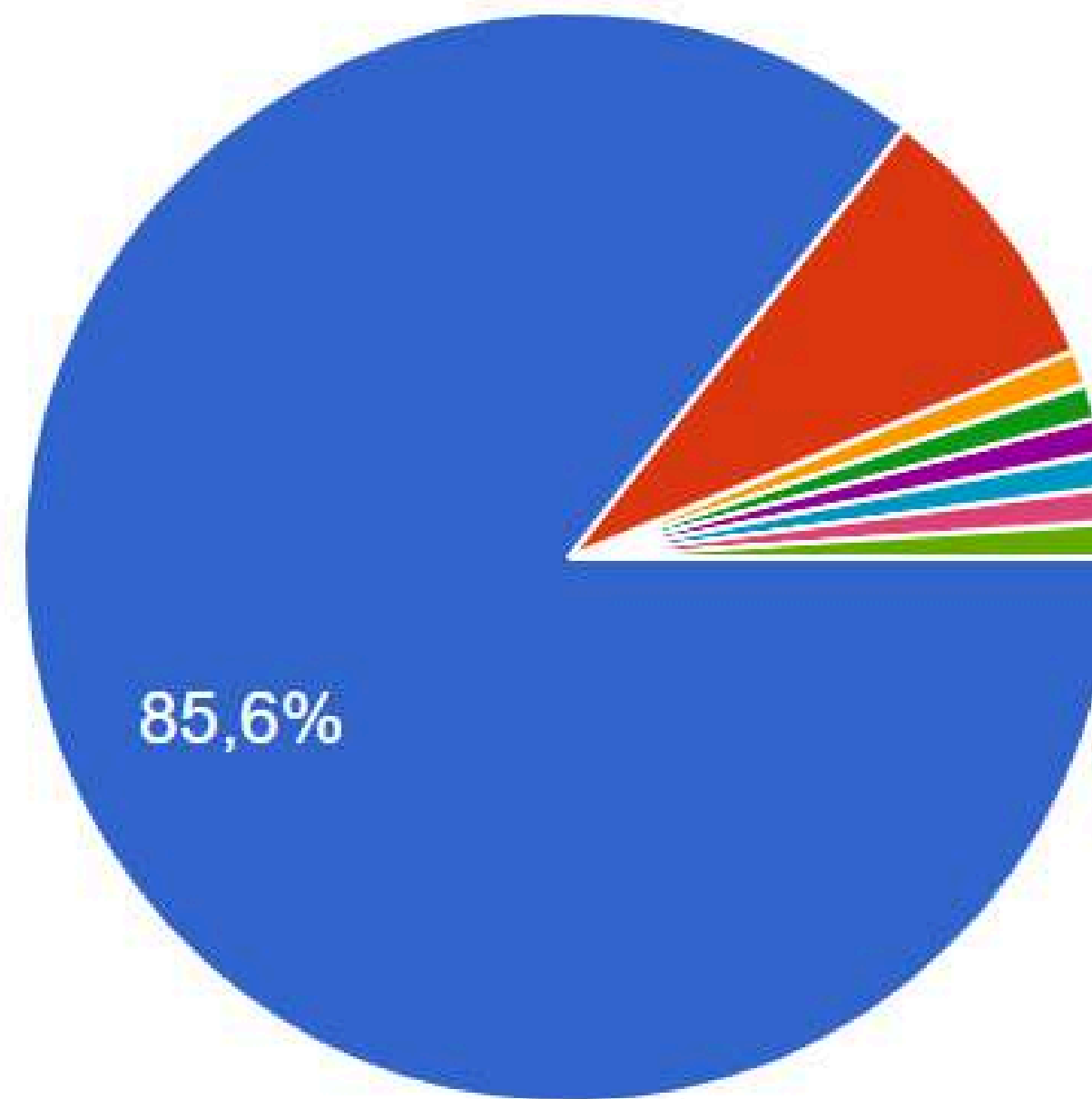


- Manter
- Alterar
- Outros

Objetivos I



- 1 – Unir, organizar e mobilizar as forças democráticas, progressistas, em defesa das liberdades civis, dos direitos humanos e da igualdade de oportunidades;
- 2 – Estudar e produzir conhecimento sobre a realidade social, econômica, política e cultural do Brasil e do mundo;
- 3 – Promover a ciência e cultura de desenvolvimento com sustentabilidade econômica, social e ambiental.

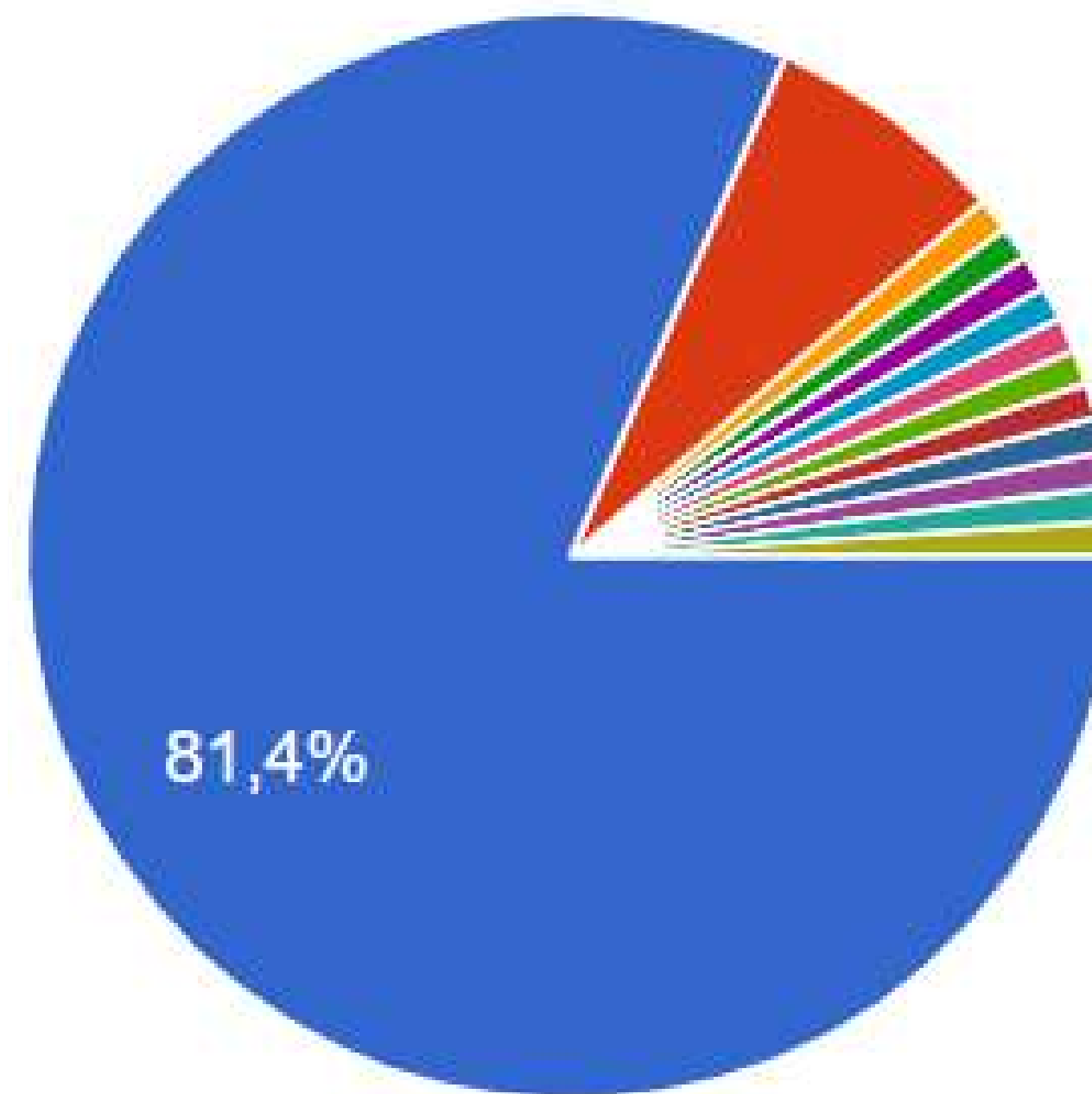


- Manter
- Alterar
- Outros

Objetivos II



- 4 – Cultivar e promover os valores éticos democráticos;
- 5 – Ampliar a participação política da sociedade na vida nacional;
- 6 – Assegurar a participação da juventude, da mulher, comunidades tradicionais e LGBTQIAPN+ , além de segmentos sociais vulneráveis nos processos de decisão;

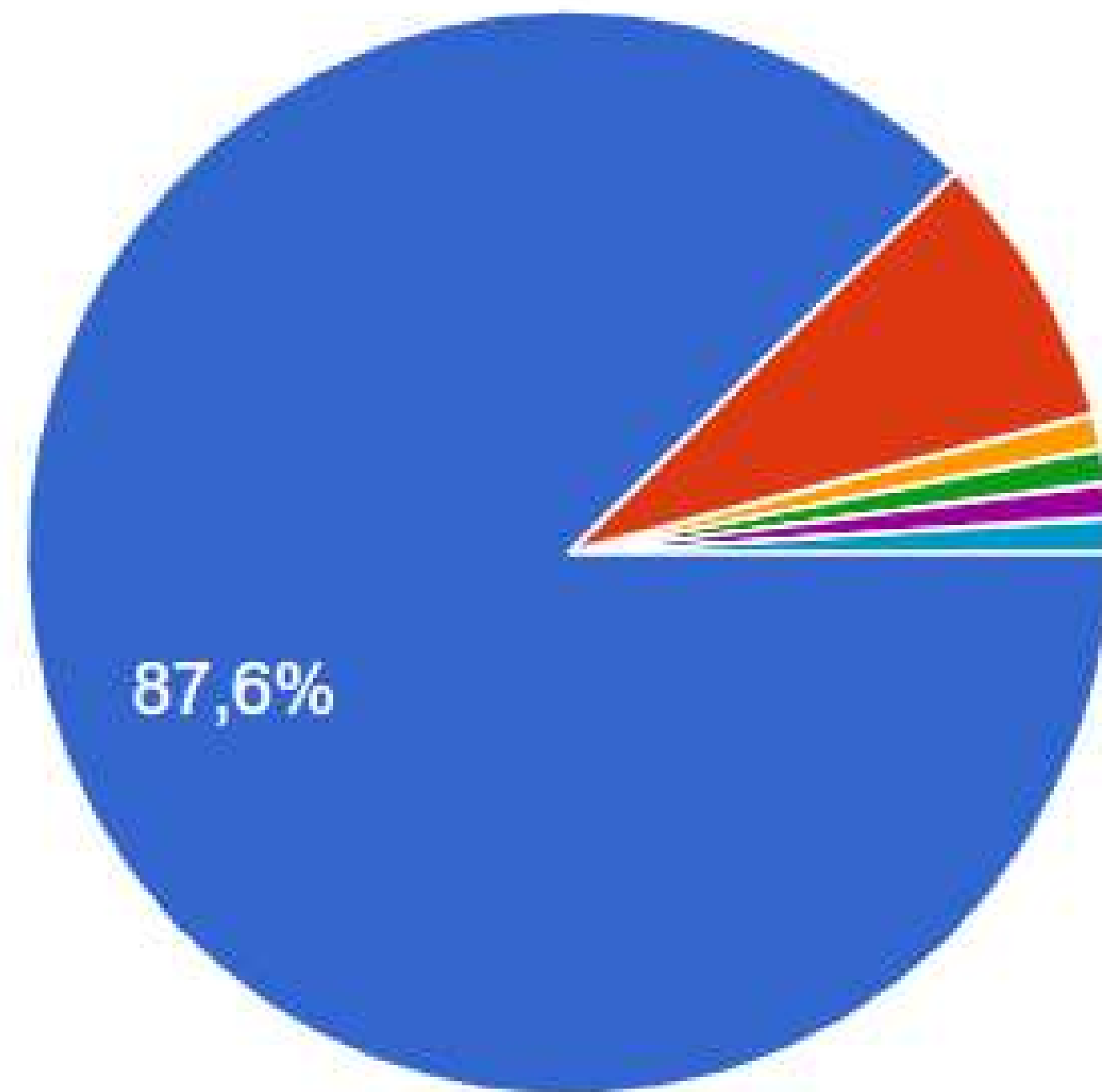


- Manter
- Alterar
- Outros

Objetivos III



- 7 – Manter e fortalecer o debate sobre as mudanças do mundo contemporâneo;
- 8 – Fortalecer os mecanismos e instrumentos de diálogo permanente e contínuo entre a FAP, a Sociedade e o Cidadania;
- 9 – Cooperar, subsidiar e contribuir com os processos decisórios internos e externos do Cidadania.
- 10 – Combater a desinformação, o negacionismo e as Fake News.

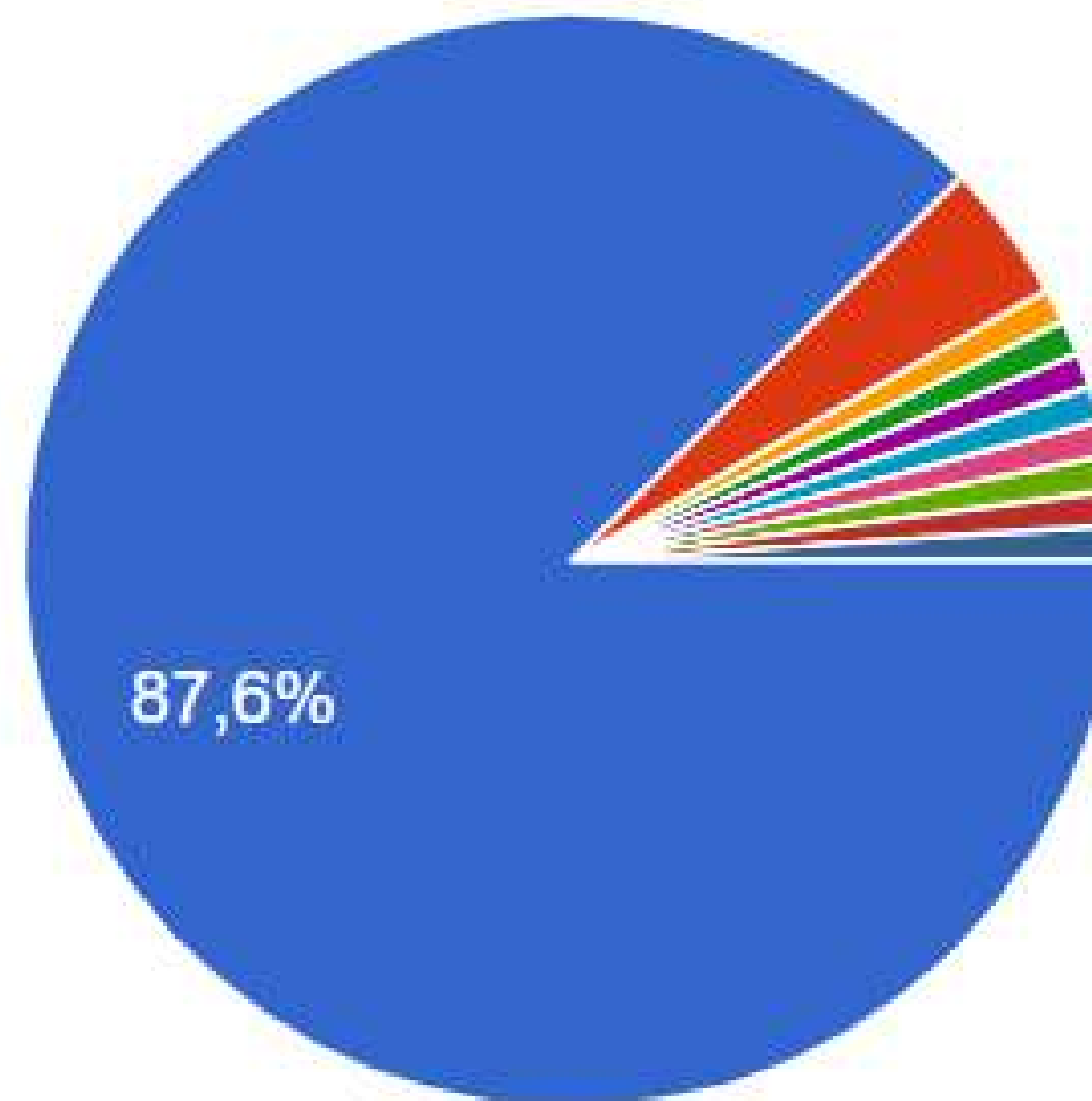


-  Manter
-  Alterar
- Outros

Valores



- Transparência
- Sustentabilidade
- Solidariedade
- Reformismo
- Ética
- Equidade
- Democracia
- Cosmopolitismo
- Responsabilidade

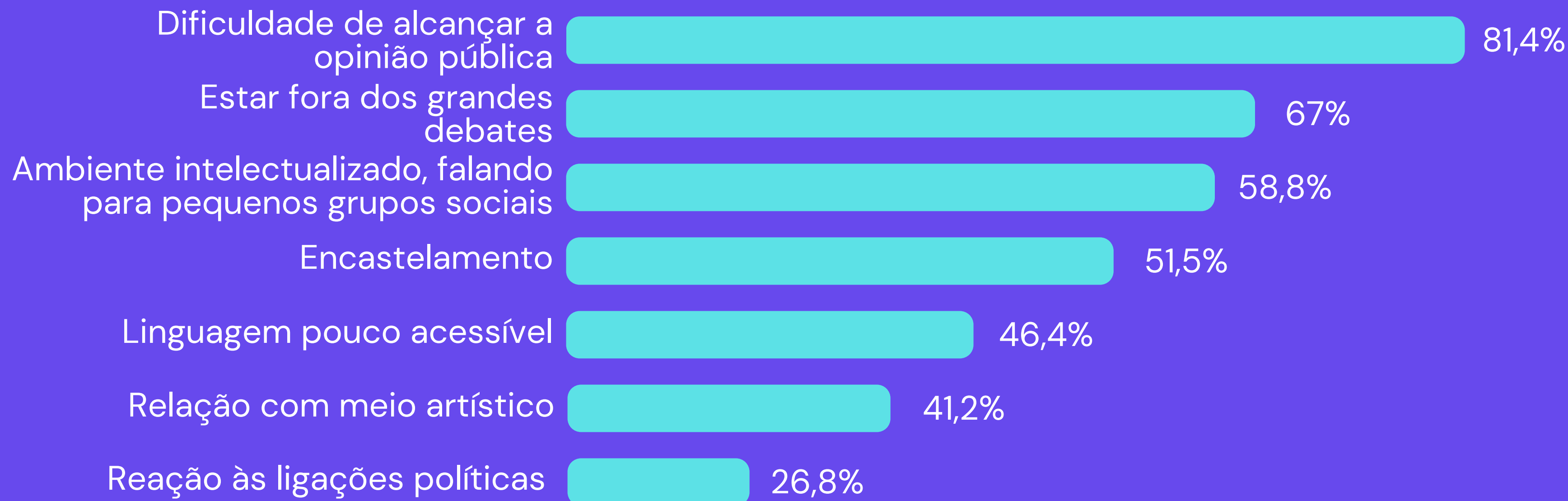


- Manter
- Alterar
- Outros

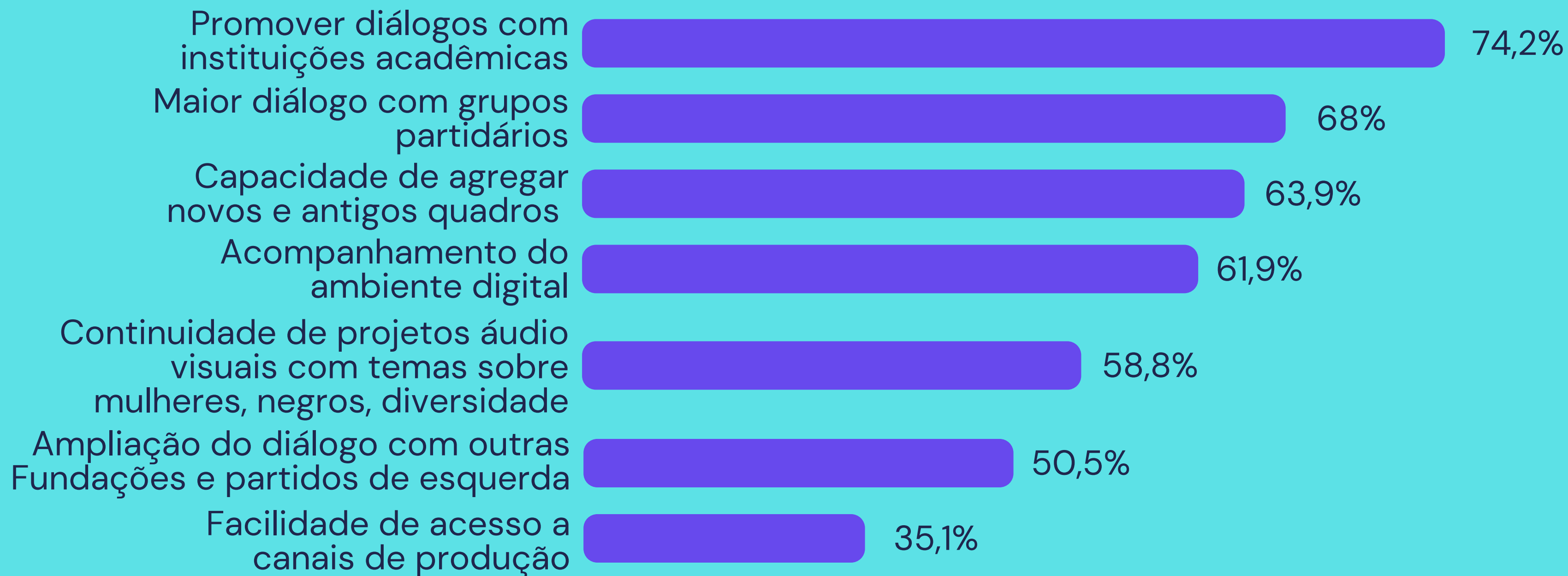
Pontos Fortes



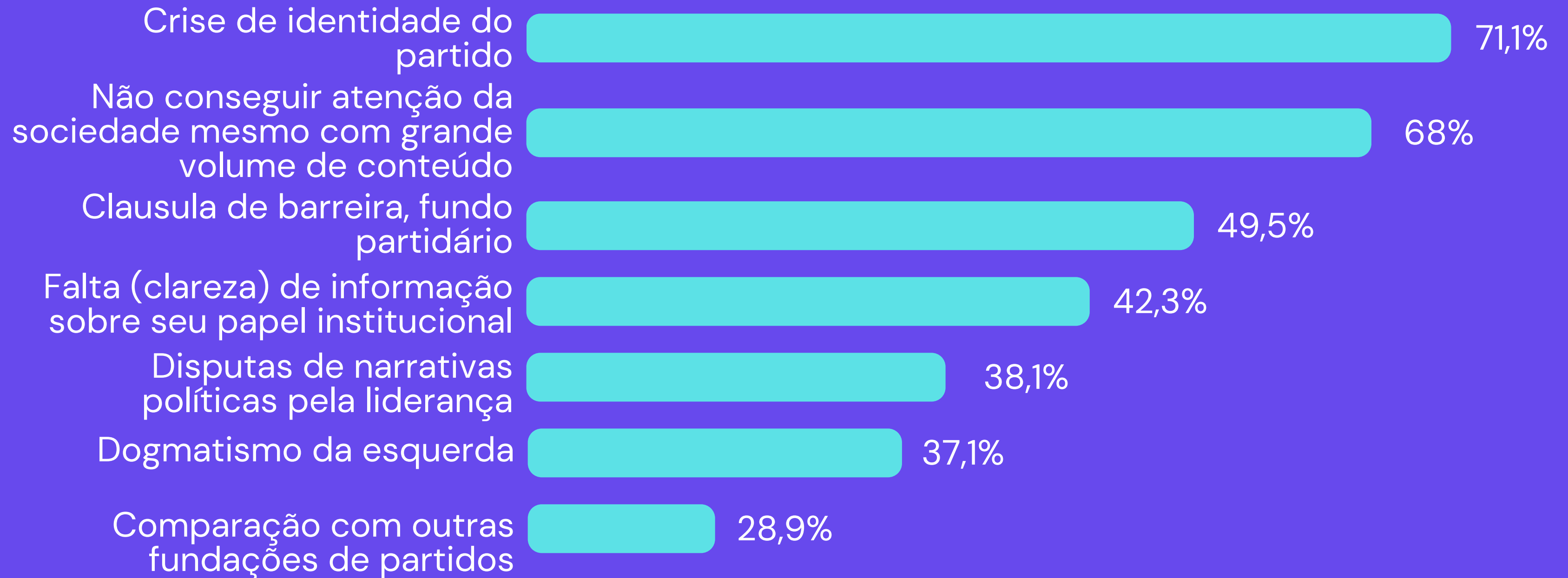
Pontos Fracos



Oportunidades

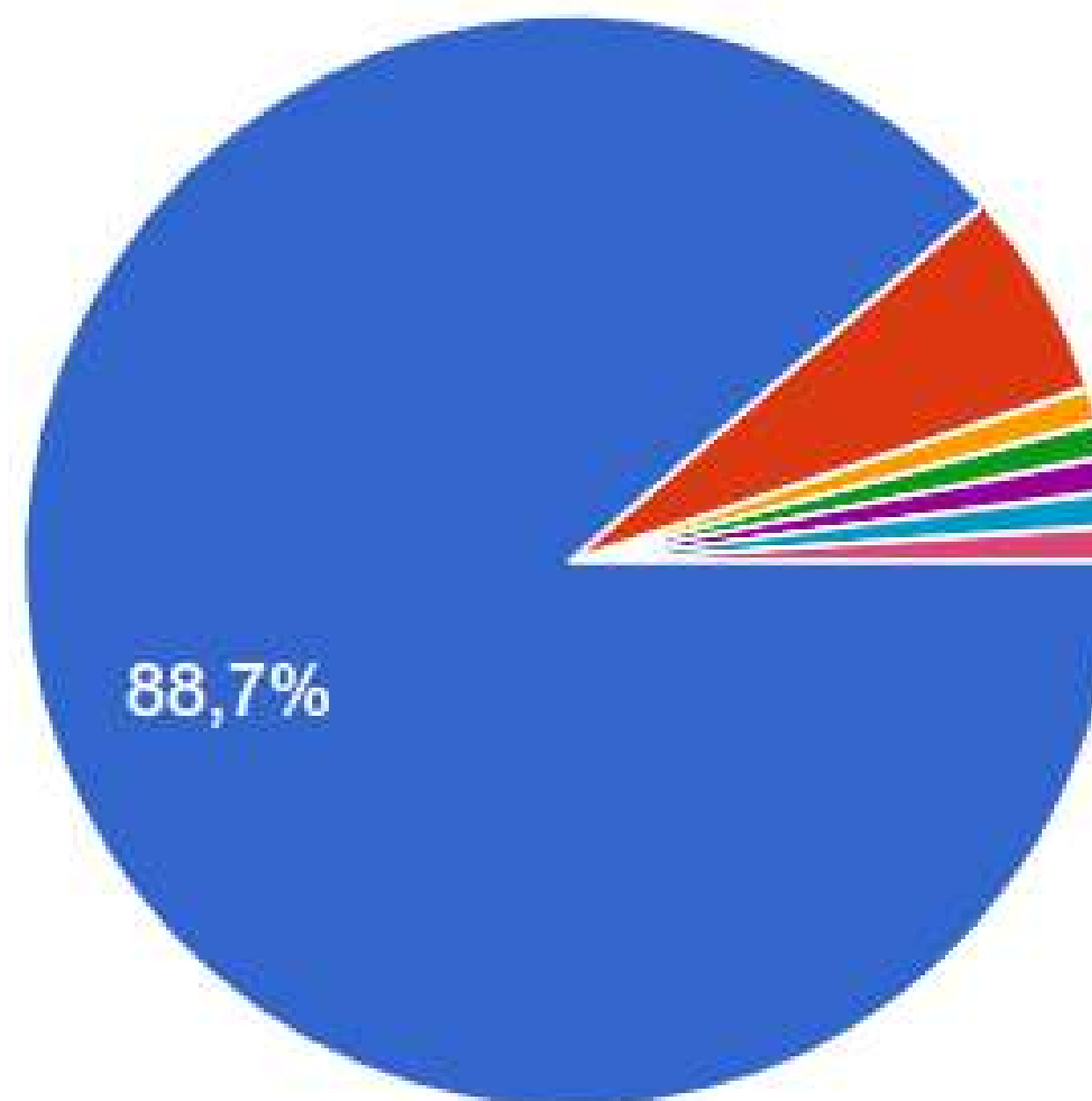


Ameaças



Diretrizes prioritárias de atuação

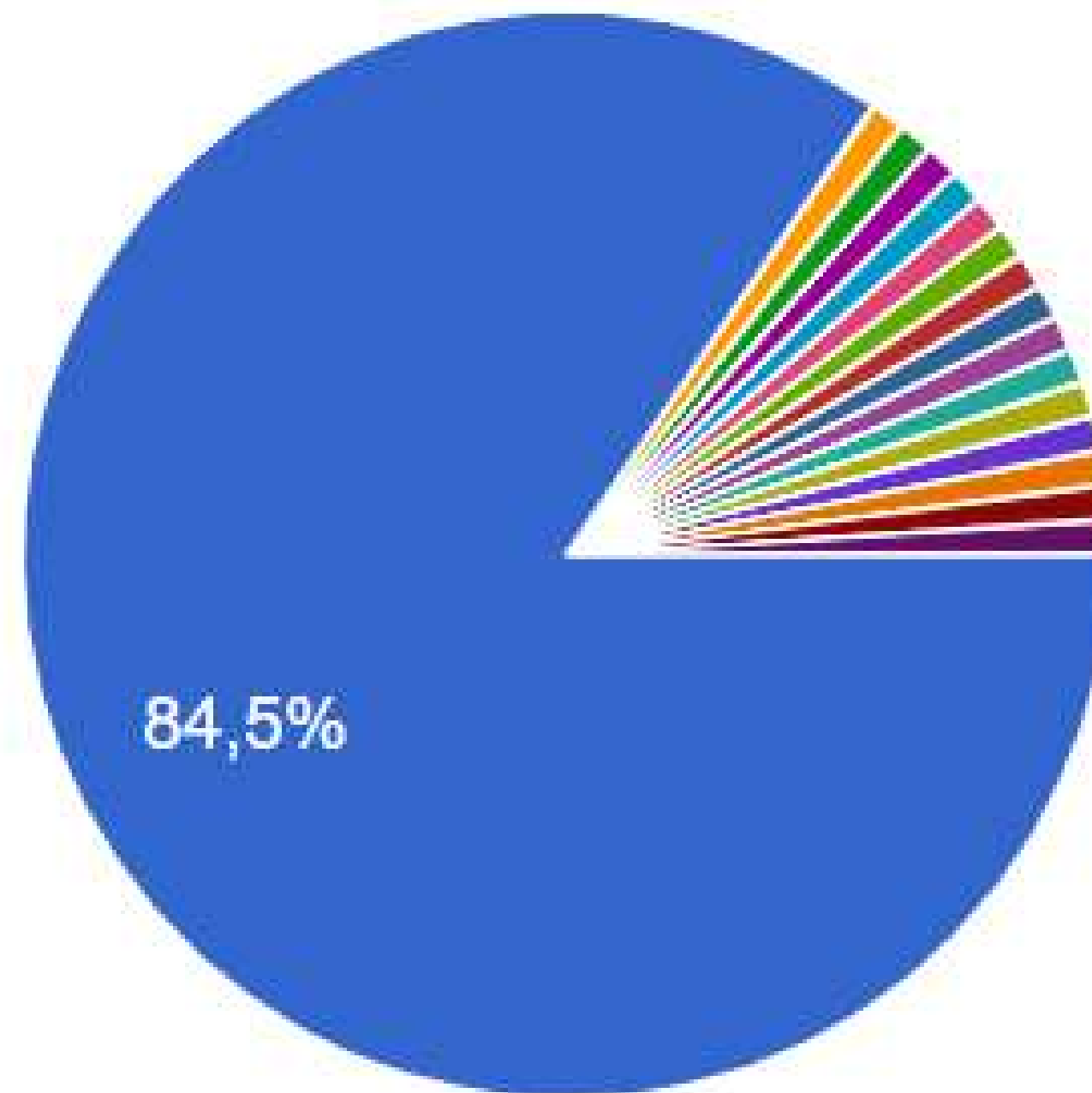
- 1 – Formação política e cidadã.
- 2 – Interlocução com o meio cultural e científico.
- 3 – Produção de análises sociais, estudos políticos e políticas públicas.
- 4 – Austeridade e transparência na gestão administrativa.
- 5 – Promover o treinamento para utilização das mídias digitais.



- Manter
- Alterar
- Outros

Plano de Ação (2025/2026)

1. Curso de formação política (2025/2026);
2. Seminários políticos (2025/2026);
3. Comemoração dos 40 anos da Democratização (2025)
4. Encontro de jovens lideranças (2025/2026);
5. Eventos temáticos (sustentabilidade e direitos sociais)
6. Publicação de livros;
7. Novo site;
8. Revista digital;
9. Produção audiovisual: vídeos, podcasts, memes e cards;
10. Inserção FAP nas mídias sociais (Instagram, X (antigo Twitter), Facebook, Threads, etc.);
11. Biblioteca:
 - Slam DÉF;
 - Cineclube;
 - Clube de leitura;
 - Curso pré-ENEM
12. outros.



● Manter
● Outros